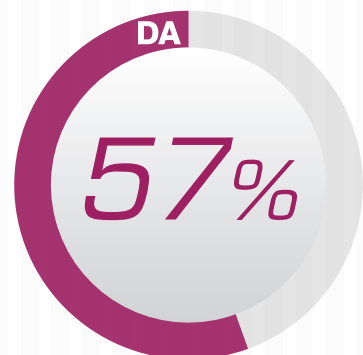
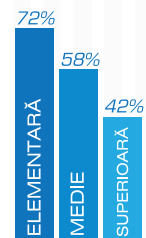


# Antreprenorii în România anului 2012: între percepție și realitate.

*Succesul în afaceri ține de noroc*

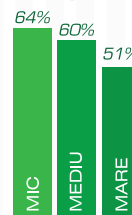
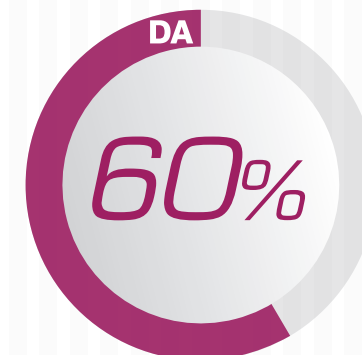


Sex

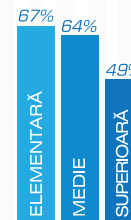


Educație

*Antreprenorii muncesc în general mai puțin decât angajații lor*



Venit personal



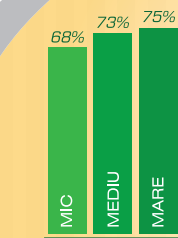
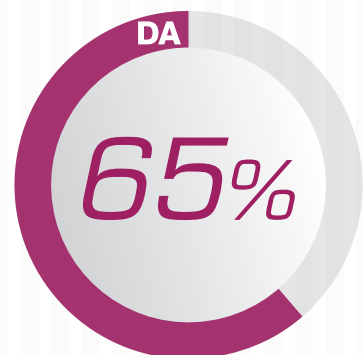
Educație

**ÎN REALITATE**, "norocul" în afaceri ține de curaj, planificare și perseverență.

**ÎN REALITATE**, a fi antreprenor înseamnă a îngriji non-stop o afacere.

*Antreprenorii se îmbogățesc pe spinarea angajaților*

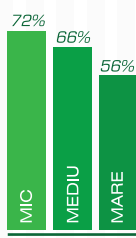
*În România doar cei care fură fac bani*



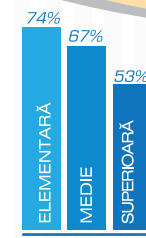
Venit pe membru de familie



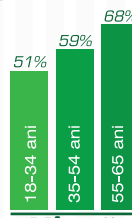
Educație



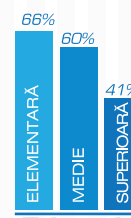
Venit personal



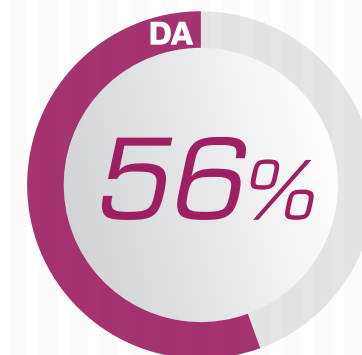
Educație



Vârsta



Educație



**ÎN REALITATE**, antreprenorii reduc masiv șomajul.

**ÎN REALITATE**, cele mai profitabile afaceri românești sunt orientate pe inovație și export.

**Descoperim CAMPIONI în BUSINESS ca să corectăm percepții\* și să oferim modele reale.**

\*Studiu realizat pentru Campioni în Business de Daedalus Millward Brown. Datele au fost culese în luna august 2012 pe un eșantion de 1000 persoane, reprezentativ pentru populația adultă din mediul urban. Marja de eroare este de +/- 3%.