

Comunicat de presă
București, 10 octombrie 2012

Cine sunt adevărații campioni ai României?

- **Enterprise Investors, BCR și Asociația Triple Helix, cu sprijinul PwC România lansează „Campioni în Business 2012”, program dedicat antreprenoriatului care descoperă, promovează și premiază cei mai dinamici antreprenori români**
- **Antreprenorii autohtoni creează și mențin locuri de muncă, aduc valoare prin inovație și contribuie în mod semnificativ la bugetul de stat**
- **Un studiu național arată că românii apreciază antreprenorii, dar în egală măsură mulți consideră că doar cei care fură fac bani.**

Suținătorii proiectului „Campioni în Business” continuă și în acest an să creeze o mișcare de schimbare a mentalității românilor în privința antreprenorilor locali.

Conform celui mai recent studiu dedicat antreprenoriatului comandat de Comisia Europeană, România se numără printre primele țări din Uniunea Europeană în ceea ce privește preferința cetățenilor pentru a lucra pe cont propriu, dar este printre ultimele în ceea ce privește încrederea cetățenilor că pot face acest pas. De asemenea, același studiu pune în evidență faptul că est-europenii au în general cele mai scăzute niveluri ale percepțiilor pozitive cu privire la antreprenori.

Un alt studiu¹ realizat pentru proiectul „Campioni în Business” în luna august 2012 și prezentat în premieră la lansarea ediției din acest an a proiectului arată că 70% dintre români sunt de acord că antreprenorii creează prosperitate. Cu toate acestea, 65% dintre români cred că antreprenorii se îmbogățesc pe spinarea angajaților, 57% dintre români cred că succesul în afaceri ține de noroc, iar alți 56% dintre aceștia cred că doar cei care fură fac bani.

În contextul economic actual, când România nu mai prezintă aceeași atractivitate pentru investitorii străini, antreprenorii sunt, mai mult ca oricând, motorul de dezvoltare al economiei românești. Comunitatea lor are nevoie de o voce puternică, iar „Campioni în Business” este platforma ideală în acest sens. Anul trecut, clasamentul Campioni în Business a numărat 3.500 de companii care au întrunit criteriile de eligibilitate. În cadrul unor evenimente dedicate, liderii acestor companii și-au manifestat preocuparea în legătură cu sprijinul limitat din partea statului pentru IMM-uri și referitor la sistemul fiscal.

La ediția 2012 vor fi premiați, pe baza datelor înregistrate la Registrul Comerțului, 20 dintre cei mai dinamici antreprenori locali. În cadrul unor conferințe regionale cu tema „Creșterea afacerilor în timp de criză”, antreprenori de succes și reprezentanți ai partenerilor proiectului vor dezbate teme de interes pentru comunitatea de afaceri. Participanții vor putea afla strategiile de dezvoltare și sursele de finanțare ale unor companii antreprenoriale de succes și metodele prin care acestea au reușit să transforme oportunitățile în afaceri profitabile, chiar și într-o perioadă economică nefavorabilă.

¹ Studiu realizat de Daedalus Millward Brown pentru proiectul Campioni în Business – datele au fost culese în luna august 2012 pe un eșantion de 1000 de persoane, reprezentativ pentru populația adultă din mediul urban. Marja de eroare este de +/- 3%

„În România comunistă inițiativa privată era blamată și chiar interzisă, iar propaganda îi înfiera constant pe „bișnițarii” locali și pe „exploataorii” occidentali. Din păcate efectele acestei îndoctrinări se simt încă: studiul nostru arată că și azi 69% dintre români cred că antreprenorii sunt necinstiți și 60% cred că antreprenorii muncesc mai puțin decât angajații lor. Perpetuarea acestei imagini negative se datorează în mare parte lipsei din vizorul public a antreprenorilor care ar putea servi drept modele. Suntem așadar datori să scoatem aceste modele la suprafață, pentru a schimba percepții și pentru a oferi inspirație unei noi generații. Doar o nouă generație de antreprenori va crea o Românie competitivă și va genera un nivel de trai mai bun pentru români”, **a declarat Irina Anghel-Enescu, Președinte și Fondator Triple Helix.**

„Alături de partenerii noștri în proiect, dorim să creăm o comunitate a antreprenorilor români. Continuăm să promovăm oamenii de afaceri de succes ca modele pentru generația tânără. În ediția de anul trecut a proiectului „Campioni în Business” am descoperit antreprenori români cu afaceri solide, cu mii de angajați, care prin ideile lor inovatoare și prin ambiția de a reuși au demonstrat că și în vremuri de criză își pot dezvolta companiile. Suntem convinși că și în acest an vom descoperi campioni locali valoroși”, **consideră Cristian Nacu, Partener Enterprise Investors.**

„Trecem printr-o adevărată furtună economică, iar greutățile vor persista. Paradoxal, pe tot parcursul crizei economice întreprinderile mici și mijlocii ne-au predat cea mai valoroasă lecție de afaceri. Au fost primele care s-au adaptat, care s-au restructurat și, ceea ce este cu adevărat spectaculos, reprezintă majoritatea companiilor care au continuat să crească, să se extindă și să recruteze angajați. Dezvoltarea sectorului IMM, această coloană vertebrală a economiei, depinde în mod fundamental de încurajarea unui întreg ecosistem antreprenorial, care să genereze și să urmeze modele de succes în afaceri. Suntem cea mai mare bancă pentru IMM-uri din România și suntem onorați să recunoaștem valoarea Campionilor în Business”, **declară Emilian Croitoru, Director Rețea Corporate, Banca Comercială Română.**

„Pentru selectarea celor mai performanți și mai dinamici antreprenori români ai anului 2011, am pornit de la un eșantion de 4.000 de companii care, în decursul perioadei 2009-2011, au înregistrat profit operațional și o cifră de afaceri de peste 3 milioane de euro. Companiile au fost filtrate pe baza creșterii constante a indicatorilor de performanță economică, de solvabilitate și lichiditate. Astfel, analizând cifra de afaceri, profitul net și EBITDA, rentabilitatea comercială, rata solvabilității generale și lichiditatea curentă, precum și evoluția acestor indicatori pe o durată de 3 ani, s-au identificat un număr de 200 de companii. Plecând de la aceste 200 de companii, nominalizarea Campionilor în Business s-a făcut ținând cont și de indicatori calitativi, precum politica de mediu și CSR, inovație, notorietatea brandului și de evoluția generală a industriei în care acestea își desfășoară activitatea”, **a declarat Ionuț Simion, Partener, Lider servicii de consultanță fiscală pentru antreprenori, PwC România.**

Note către editori:

- **Criteriile de selecție pentru realizarea clasamentului** sunt: companii cu peste 10 angajați, care au înregistrat profit în anul 2011 și au avut o cifră de afaceri de peste 20 milioane de lei. Criteriul de premiere este creșterea constantă a cifrei de afaceri în ultimii trei ani. La ediția din anul 2011 s-au calificat 3.500 de companii cu o cifră de afaceri cumulată de 387 miliarde de lei și un profit brut de 27,6 miliarde de lei.
- **La ediția din 2011 a proiectului** s-au organizat trei conferințe regionale la care au participat peste 300 de oameni de afaceri din țară, precum și gala de premiere națională, desfășurată la București. A fost selectat câte un campion pe regiune pentru fiecare categorie de business și s-au acordat alte 6 premii speciale pentru inovație, pentru folosirea resurselor naturale din România, pentru creștere prin investiții în tehnologie, pentru strategie sustenabilă de creștere, pentru perseverență în afaceri. Mihai Miron, Președinte și CEO Ropharma a fost desemnat Antreprenorul Anului 2011.
- Lista completă a câștigătorilor ediției din 2011 este publicată pe site-ul proiectului, www.campioniinbusiness.ro
- **Conferințele regionale ale ediției 2012** vor avea loc la Cluj, pe 18 octombrie – Hotel Opera Plaza (Pentru regiunea Transilvania – Banat) și la Iași, pe 1 noiembrie – Hotel Traian (pentru regiunea Moldova – Dobrogea). Pe 14 noiembrie va avea loc la București Gala națională de premiere în cadrul căreia vor fi premiate și companiile din regiunea București – Muntenia.
- Păstrând tradiția ediției din 2011, câștigătorii din toate regiunile țării vor fi invitați la un **workshop special** în aprilie anul viitor, unde vor avea ocazia să facă schimb de experiență și să creeze parteneriate de afaceri, în încercarea de a crea o voce puternică și unitară a comunității de antreprenori români.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Laura Vereș, Action Global Communications

Mobil: +40728.886.204

E-mail: laura.v@actionprgroup.com

www.campioniinbusiness.ro

Informații despre parteneri

Enterprise Investors este cea mai veche și una dintre cele mai mari firme care administrează fonduri de private equity și venture capital din Europa Centrală și de Est, cu activitate din 1990. Firma administrează opt fonduri de private equity și venture capital ce totalizează 2 miliarde de euro. Până în prezent, aceste fonduri au investit 1,5 miliarde de euro în aproape 130 de companii din diverse sectoare și au vândut peste 90 de investiții cu venituri totale de 1,7 miliarde de euro. În România, fondul a investit în jur de 200 milioane de euro. Investițiile din România sunt: Macon Deva, Siveco România, Profi Rom Food și Smartree.

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 miliarde de euro), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principala instituție cu care fac banking.

Asociația Triple Helix este o organizație non-guvernamentală care își propune să contribuie la dezvoltarea României prin întărirea și accelerarea a trei elice fundamentale: antreprenoriat, educație și leadership. Activitatea Triple Helix se împarte în proiecte pe care le dezvoltă integral și proiecte pe care le concepe și le lansează pentru a fi încredințate spre implementare altor organizații. Printre proiectele de succes lansate de Triple Helix se numără Aspire Academy, un program educațional cu profesori de la Universitatea Harvard dedicat tinerilor români cu potențial deosebit în domeniul leadership-ului și antreprenoriatului. Modelul celor trei elice a fost articulat de Irina Anghel-Enescu, fondatoarea Triple Helix, pe parcursul anului pe care l-a petrecut la Universitatea Harvard.

PwC România

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. PwC este o rețea de firme prezentă în 158 de țări cu aproape 180.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică separată. Mai multe informații despre PwC România pot fi accesate pe site-ul www.pwc.com/ro.